

BASES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TALLERISTA CURSO CAPTURANDO MI NEGOCIO

1. ANTECEDENTES GENERALES

Contratar los servicios de un(a) profesional tallerista responsable del diseño metodológico, planificación, ejecución y evaluación del curso **"Capturando tu Negocio"**, orientado al fortalecimiento de competencias digitales, creativas y comunicacionales mediante el uso estratégico de la fotografía con teléfono móvil como herramienta de promoción comercial de emprendimientos desarrollados por mujeres participantes del Programa Mujeres jefas de Hogar.

La intervención deberá desarrollarse bajo un enfoque de aprendizaje práctico, participativo y centrado en la realidad de mujeres emprendedoras, favoreciendo el fortalecimiento de su autonomía económica mediante la incorporación de herramientas digitales aplicadas a la comercialización.

2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Desarrollar un proceso formativo que fortalezca las capacidades técnicas de las participantes para utilizar la fotografía móvil como herramienta de marketing digital, potenciando la presentación visual de sus productos y servicios para mejorar su posicionamiento en redes sociales y contribuir al fortalecimiento de sus emprendimientos.

3. PERÍODO DE EJECUCIÓN Y MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Desde el 17 de agosto de 2026 hasta el 15 de septiembre de 2026.

Modalidad de contratación: **Honorarios**

Monto bruto: \$200.0000

La prestación de servicios se desarrollará en modalidad presencial, en jornada vespertina.

Horario:

- Dos sesiones por semana, total 7 sesiones del curso.
- Desde las 09:30 horas hasta las 12:30 horas.

La programación específica será coordinada con la contraparte técnica municipal.

4. PERFIL REQUERIDO

Las postulantes deberán cumplir obligatoriamente con los siguientes requisitos:

El/la profesional deberá acreditar formación profesional en áreas tales como:

- Marketing Digital.
- Comunicación Audiovisual.
- Administración de Empresas.
- Otras carreras afines relacionadas con el desarrollo comercial de emprendimientos y comunicación digital.

Se valorarán especialmente estudios complementarios en:

- Branding.
- Marketing Digital.
- Gestión Comercial.
- Atención y Experiencia de Clientes.

BASES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TALLERISTA CURSO CAPTURANDO MI NEGOCIO

- Community Management.
- Comercio Electrónico.
- Fotografía Comercial.
- Diseño para Redes Sociales.
- Identidad Corporativa.
- Ventas Digitales.

Experiencia Laboral

El/la postulante deberá acreditar una experiencia mínima de **tres años**, comprobable mediante certificados, contratos o documentos equivalentes, en la ejecución de procesos formativos relacionados con:

- Marketing Digital.
- Desarrollo de emprendimientos.
- Fotografía Comercial.
- Creación de contenido para redes sociales.
- Fortalecimiento de marcas.
- Desarrollo de identidad comercial.
- Atención de clientes.
- Comercialización digital.
- Capacitación de personas adultas.
- Trabajo con grupos de mujeres y enfoque de género.

Será altamente valorada experiencia ejecutando capacitaciones para:

- Mujeres emprendedoras.
- Programas municipales.
- SERNAMEG.
- FOSIS.
- SERCOTEC.
- PRODEMU.
- Centros de Negocios.

5. CONTENIDOS A DESARROLLAR

- Módulo 1. Construcción de Marca e Identidad Comercial
- Módulo 2. Marketing Digital para Emprendedoras
- Módulo 3. Fotografía Comercial con Teléfono Móvil
- Módulo 4. Creación de Material Publicitario
- Módulo 5. Redes Sociales y Atención de Clientes

6. EXPERIENCIA REQUERIDA

Experiencia General

Mínimo **3 años** de experiencia comprobable en capacitación, relatorías o procesos formativos vinculados al marketing digital, branding, fotografía comercial, desarrollo de emprendimientos o comercialización digital.

Experiencia Específica

- Mujeres emprendedoras.
- Programas de empleabilidad femenina.
- Programas de emprendimiento.
- Organizaciones comunitarias.
- Programas con enfoque de género.

Además, deberá acreditar experiencia en procesos de capacitación relacionados con:

- Desarrollo de marca.
- Marketing digital.
- Fotografía comercial.
- Redes sociales.
- Atención de clientes.
- Comercialización digital.

7. DISPONIBILIDAD Y LOGÍSTICA

El/la profesional deberá contar con:

- Disponibilidad para ejecutar las clases entre el **17 de agosto y el 15 de septiembre de 2026**, en horario de **09:30 a 12:30 horas**.
- Disponibilidad para trasladarse a la comuna de Codegua.
- Movilización propia.
- Disponibilidad para coordinar reuniones técnicas con el equipo ejecutor del Programa Mujeres jefas de Hogar.

8. PRODUCTOS ESPERADOS

Al término de la contratación deberá entregar:

1. Planificación metodológica del curso.
2. Material pedagógico digital.
3. Registro de asistencia.
4. Evaluación diagnóstica y evaluación final.
5. Banco fotográfico generado por las participantes.

BASES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TALLERISTA CURSO CAPTURANDO MI NEGOCIO

6. Perfiles comerciales creados o fortalecidos en redes sociales.
7. Material gráfico elaborado por las participantes (flyer, tarjeta de presentación o pieza publicitaria).
8. Informe final de ejecución con resultados y recomendaciones.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Ponderación
Formación académica	20 pts.
Formación complementaria en marketing digital, branding y fotografía comercial	20 pts.
Experiencia como relator/a	25 pts.
Experiencia con mujeres emprendedoras y enfoque de género	20 pts.
Propuesta metodológica	15 pts.

Puntaje total: 100 puntos.

10. CONTRAPARTE TÉCNICA

La supervisión técnica del servicio estará a cargo del Programa Mujeres jefas de Hogar de la Municipalidad de Codegua, quien validará los productos comprometidos, realizará seguimiento de la ejecución y certificará la correcta prestación del servicio para efectos de pago.

11. CONSIDERACIONES ESPECIALES

La profesional seleccionada deberá desempeñar sus funciones bajo un enfoque de derechos de la niñez, perspectiva de género, inclusión, participación y buen trato, garantizando espacios seguros, acogedores y estimulantes para todos los niños, niñas y adolescentes participantes, contribuyendo directamente a la conciliación de responsabilidades familiares y al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres participantes del Programa Mujeres jefas de Hogar.

12. DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Copia de certificado de título profesional.
- Currículum Vitae actualizado.
- Certificados que acrediten experiencia laboral.
- Certificados de cursos o especializaciones complementarias.
- Certificado de Antecedentes para fines especiales vigente.

Documentación deberá ser entregada en oficina Omil de la municipalidad dentro del plazo establecido entre el 28 de julio al 30 de julio en el horario de 08:30 a 13:00 hrs. Incluyendo entrevista con orientadora laboral de Omil Codegua.